

ERNTEDANK

regional, partnerschaftlich, fair

Manuel Gohm

Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LQM)



Arbeitsgruppenauftrag

- **Vorarlberger Herkunfts- und Gütesiegel** für konventionelle sowie für biologische Produkte
- **Wiedererkennbarkeit** (*derzeitige Verwendung nicht gefährden*)
Aufbauend auf das bestehende Ländle-Gütesiegel
- einheitlicher **Lebensmittelstandard**
- Kriterien- Richtlinienplanung
- Ausarbeiten einer **Empfehlung**
- **Berücksichtigung** aller bestehenden Aktivitäten



Markenprogramm

- **13 Produktmarken** für Produkte mit Ländle Gütesiegel
- Nutzung durch **Direktvermarkter**
- Nutzung durch Handelspartner
- **Stärkung der Produzenten** durch Marke



Herkunfts- und Gütesiegel

**Darf's ein bisschen
mehr sein ?**



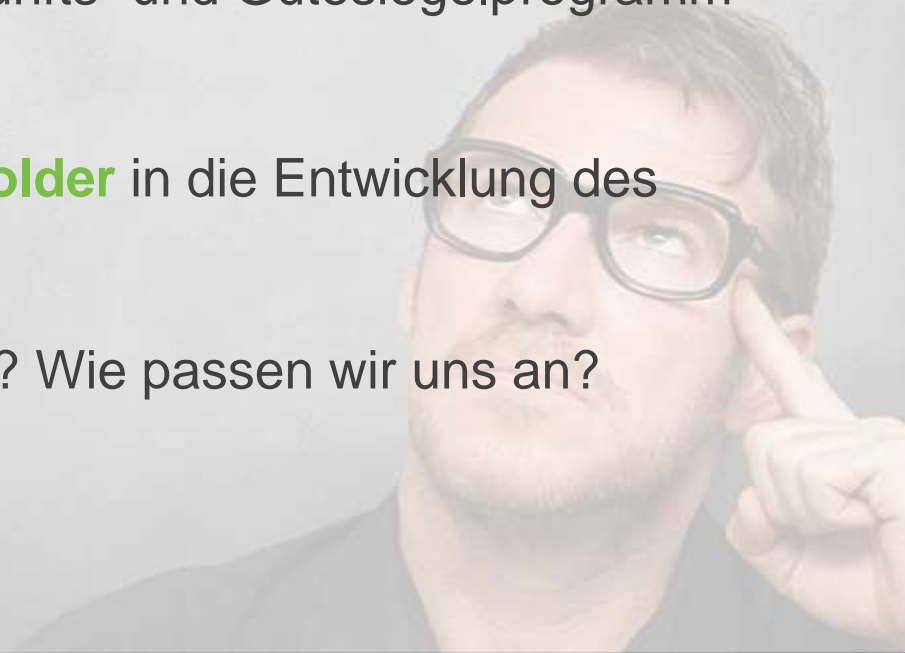
Herkunfts- und Gütesiegel

- Neutraler **Partner und Dienstleister** vor allem für Produzenten, weiterverarbeitende Betriebe, Lebensmittelhandel, Konsument etc.
- **Orientierungs- und Kaufentscheidungshilfe** für uns als Konsumenten
- hochwertige Lebensmittel aus der Region Vorarlberg **sichtbar machen**
- gesicherte Versorgung von **gesunden Lebensmittel**
- Kriterien- Richtlinienplanung
- **Wertschätzung** der regionalen Landwirtschaft



Herkunfts- und Gütesiegel

- Wie definieren wir **möglichst einfach** die Vorarlberger Herkunft?
- Wann ist ein **Ländle Produkt** ein Ländle Produkt?
- Wie wichtig sind **Produktionsrichtlinien und Kontrollen**?
- **Wer darf/soll/muss** an einem Herkunfts- und Gütesiegelprogramm teilnehmen?
- Wie binden wir alle **Partner/Stakeholder** in die Entwicklung des Herkunfts- und Gütesiegels mit ein?
- Wie reagieren wir auf **Veränderung**? Wie passen wir uns an?



Herkunfts- und Gütesiegel

Herkunft wird immer über über die **3G-Strategie** definiert.

Milch und Milchprodukte aus Vorarlberg:

Gehalten

Gefüttert

Gemolken

in Vorarlberg.



Herkunfts- und Gütesiegel

GÜTE/QUALITÄT Milch und Milchprodukte:

- Einhaltung 3G-Strategie
- EU Lebensmittelrecht
Österreichischen Lebensmittelrecht
AMA Richtlinien für Milch und Milchprodukte
Heumilchregulativ
- Futtermittel-Kriterien aus ARGE Milch Liste
- Gentechnikfreie Fütterung
- Der Rauhfutteranteil/Grundfuttermittel in der Jahresration muss mindestens 75% der Trockenmasse betragen. Ergänzungsfutter daher max. 25%
- Tierwohl (*jährliche TGD Kontrolle, keine Kastration oder Enthornung ohne Betäubung in Vorarlberg*)

Herkunfts- und Gütesiegel

Herkunft wird immer über über die **3G-Strategie** definiert.

Eier aus Vorarlberg:

Gehalten

Gefüttert

Gelegt

in Vorarlberg.



Herkunfts- und Gütesiegel



GÜTE/QUALITÄT Eier:

- Einhaltung 3G-Strategie
- 1. Tierhaltungsverordnung (Bundestierschutzgesetz) und den TGD (Tiergesundheitsdienst) AMA Richtlinien
- Pro Stalleinheit dürfen maximal 15.000 Legehennen eingestallt werden.
- gentechnikfreie Fütterung

Herkunfts- und Gütesiegel

Herkunft wird immer über über die **3G-Strategie** definiert.

Fleisch aus Vorarlberg:

Gehalten

Gefüttert

Geschlachtet

in Vorarlberg.



Herkunfts- und Gütesiegel



GÜTE/QUALITÄT Fleisch:

- Einhaltung 3G-Strategie
- Geburtsort Vorarlberg oder Österreich
- min. 50% seiner Lebenszeit in Vorarlberg gehalten und gefüttert
- Haltung nach AMA-Richtlinien
- gentechnikfreie Fütterung
- Tierwohl (jährliche TGD-Kontrolle, keine Kastration oder Enthornung ohne Betäubung in Vorarlberg)

Herkunfts- und Gütesiegel

Herkunft wird immer über über die **3G-Strategie** definiert.

Gemüse und Obst aus Vorarlberg:

Gesetzt

Gewachsen

Geerntet

in Vorarlberg.



Herkunfts- und Gütesiegel

GÜTE/QUALITÄT Obst und Gemüse:

- Einhaltung 3G-Strategie
- Integrierte Produktion (IP) als gesetzliche Grundlage – **noch offen**
- Konsequente Fruchtfolge
- Bodenuntersuchung (alle 3 Jahre)
- Pflanzenschutz durch Fachwissen, Weiterbildungsmaßnahmen
- Gentechnikfreiheit



Herkunfts- und Gütesiegel

GÜTE/QUALITÄT BIO:

- Einhaltung 3G-Strategie
- Der Produzent verfügt über einen gültigen Kontrollvertrag
- Empfohlen wird eine Mitgliedschaft in einem BIO-Verband
- weiterverarbeitende Betriebe beziehen Rohstoffe von 3G-Produzenten aus Vorarlberg.
- Wenn überregionale Zukäufe nötig sind, wird bei allen Zukäufen der BIO-Standard erfüllt.
- passende Bio-Partnerbetriebe/Zulieferer werden von den zuständigen Verbänden zugelassen.*

*Gültigkeit für Verbandsmitglieder



Herkunfts- und Gütesiegel

Aktuelle Themenfelder / Ausblick:

- Einbinden aller Partner/Stakeholder
- Vergabe- und Finanzierungsmodell
- Qualitätsmanagement, Qualitätskontrolle
- Nachhaltige Kommunikation
- Ständige Weiterentwicklung
(z.B. Richtlinien Obst/Gemüse, Ergebnisse anderer Arbeitsgruppen, etc.)



A pair of hands is shown from the chest up, holding several small, yellow, speckled potatoes. The hands are positioned in the center of the frame, with the fingers gently cupping the potatoes. The background is a soft, out-of-focus light gray. Overlaid on the center of the image is the text '<< i luag druf >>' in a bold, green, sans-serif font.

<< i luag druf >>

Manuel Gohm

Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH (LQM)