

# Regionalität & Nachhaltigkeit

## Forum Genuss Alpen 2016

DIFw. Manuel Gohm  
Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH  
[www.laendle.at](http://www.laendle.at)





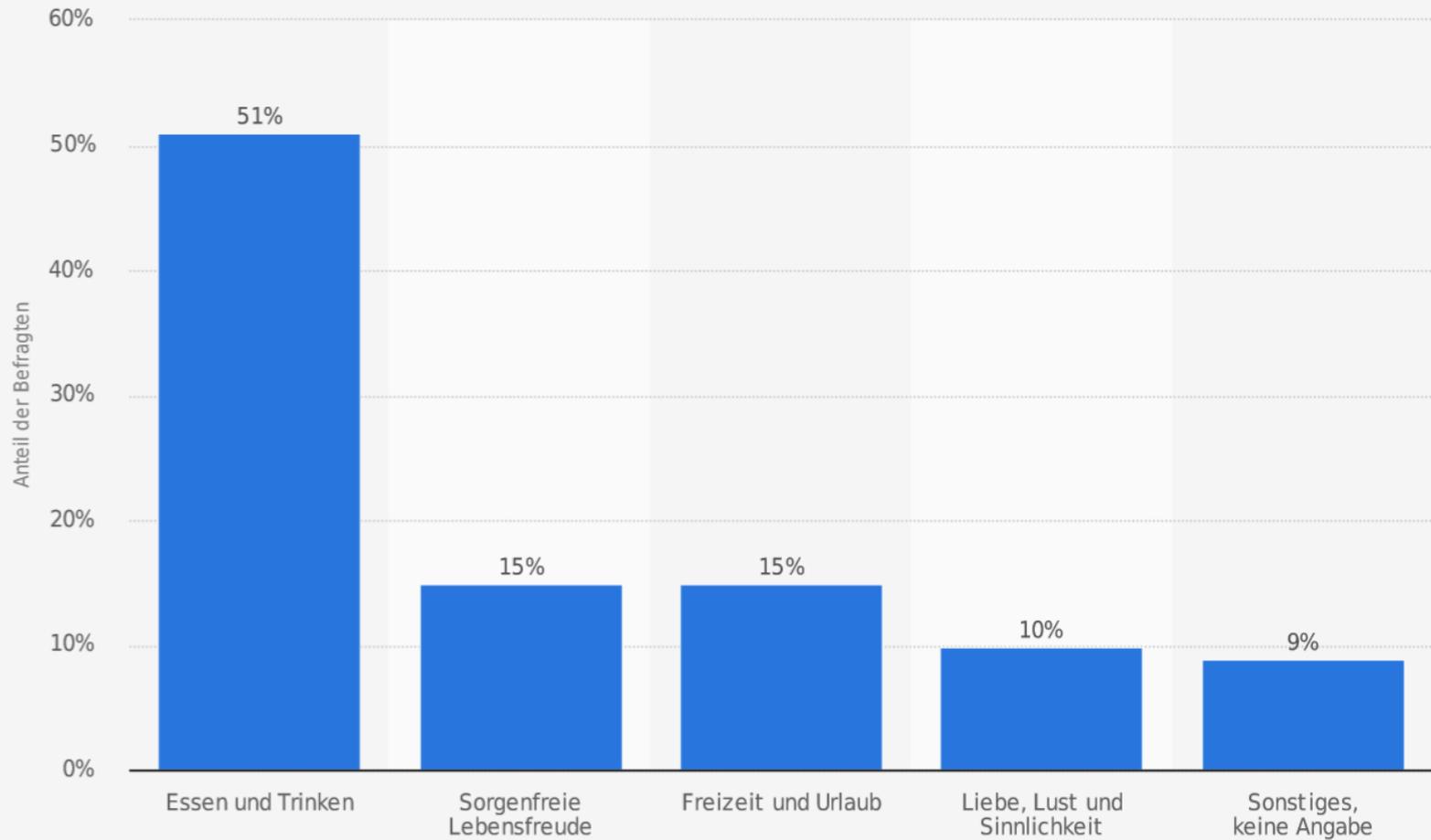
# Die Einkaufsrevolution

## Forum Genuss Alpen 2016

DIFw. Manuel Gohm  
Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH  
[www.laendle.at](http://www.laendle.at)

# Lebensmittel

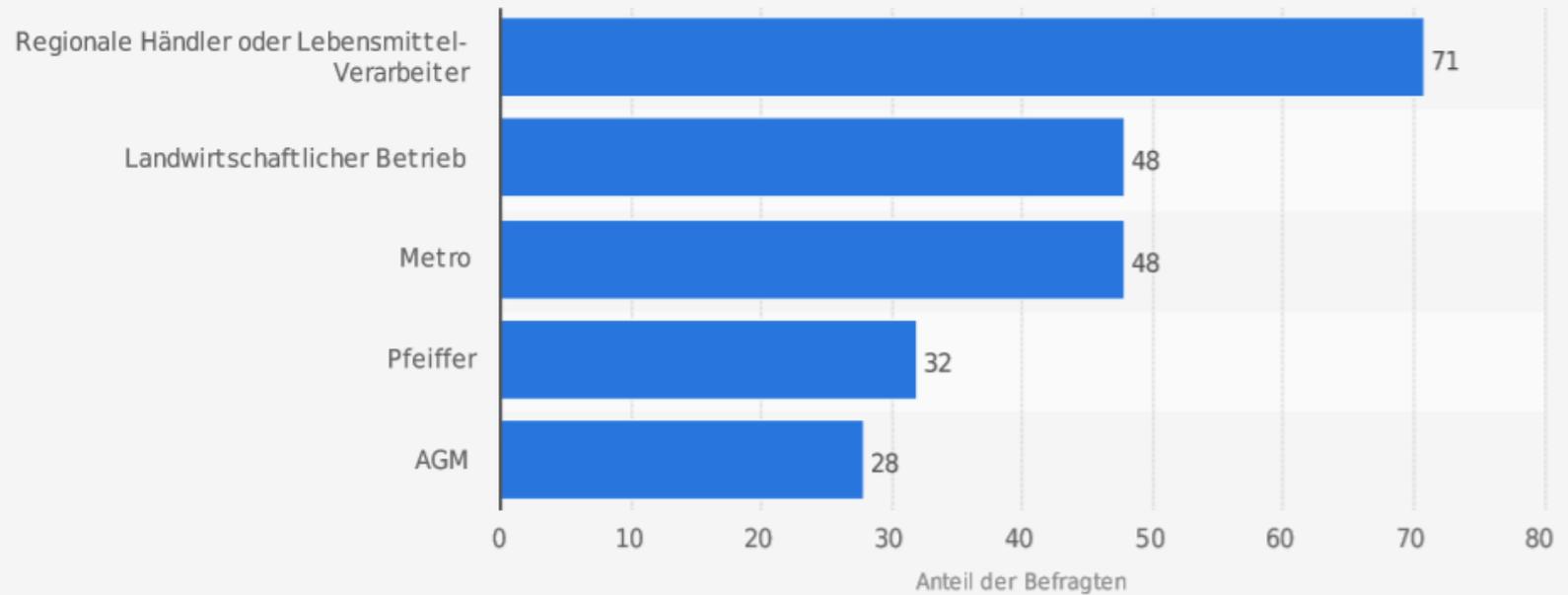
## Was verbinden Sie mit purem Genuss?



Quelle:  
Warsteiner  
© Statista 2016

# Lebensmitteleinkauf

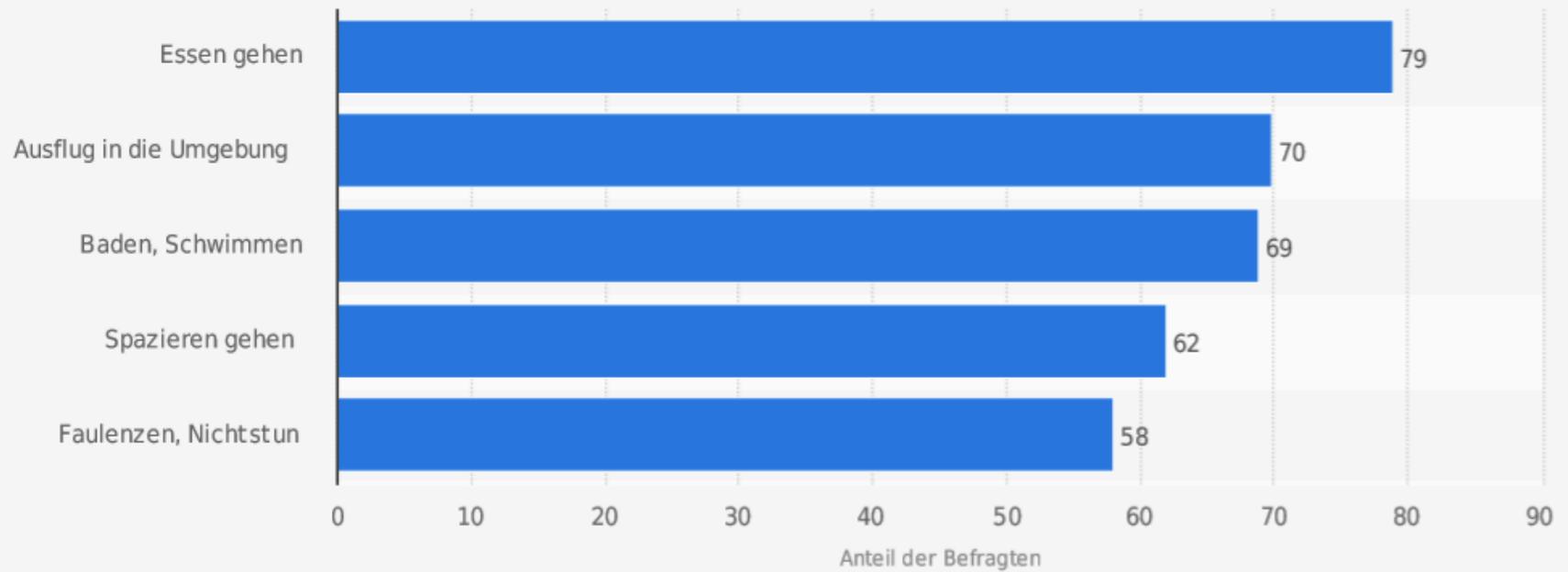
## Welche Einkaufsquellen nutzen Sie derzeit?



Source:  
AMA Marketing  
© Statista 2015

# Der Kunde

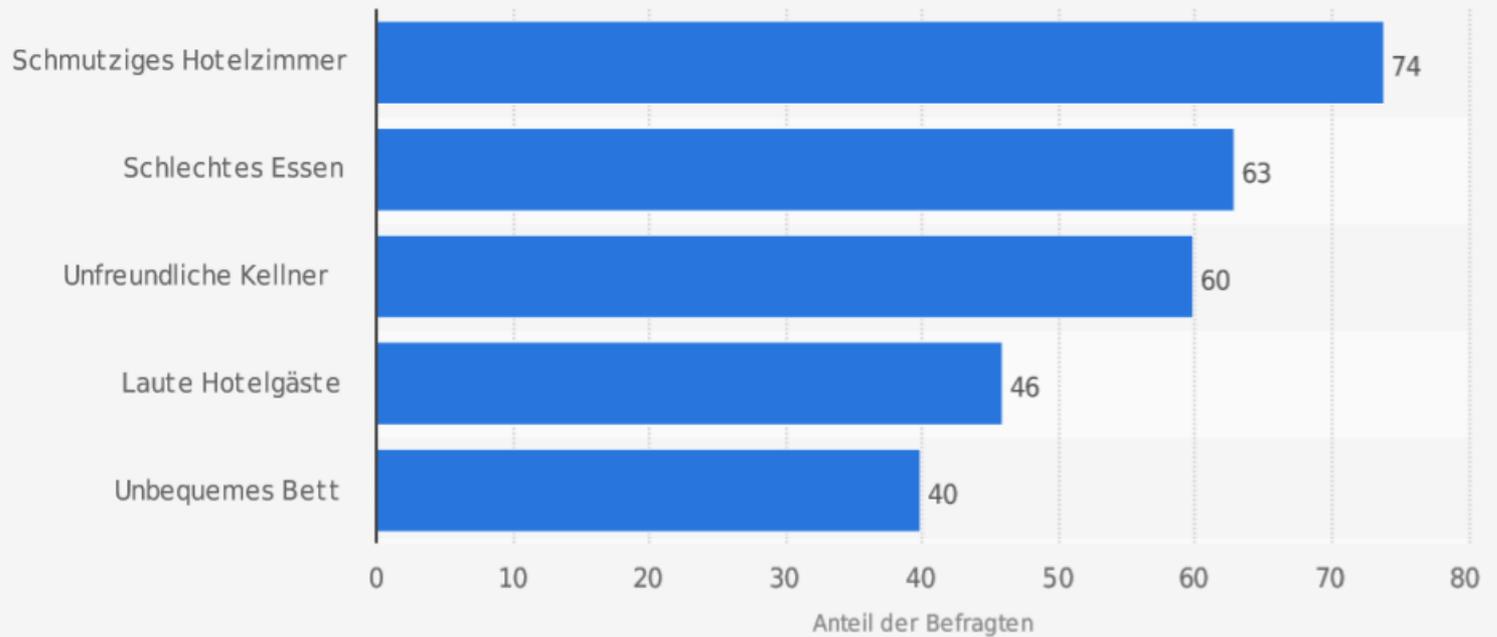
## Was machen Sie in Ihrem Urlaub?



Source:  
BAT Stiftung für Zukunftsfragen  
© Statista 2015

# Kundenrelevanz

## Worüber regen Sie sich im Urlaub am meisten auf?



Source:  
Merian scout  
© Statista 2015

# Revolution

„Früher sagten die Konsumenten zu den Waren  
,Befriedige mich!‘

Als sie alles hatten, sagten sie  
,Verführe mich!‘,

und als das nicht mehr reichte, forderten sie  
,Verändere mich!‘.“

(Medientheoretiker Norbert Bolz)



# Revolution



In unserem Konsumstil drücken wir also unseren Lebensstil, unsere Einstellungen und Überzeugungen aus.

„Du bist, was du isst.“ (Philosoph Ludwig Feuerbach)

# Regionale Revolutionsgründe

**Regional einkaufen ist aktiver Tierschutz**, denn Produzenten aus dem Ländle sind Garant für artgerechte Tierhaltung.

**Regional einkaufen heißt sicher einkaufen**, denn die Nachvollziehbarkeit der Herkunft gibt Vertrauen und Sicherheit.

**Regional einkaufen ohne „CO2-Rucksack“** da frische Produkte aus der Region zum Klimaschutz beitragen.

**Regional einkaufen heißt Schutz der kulturellen Identität** und Förderung regionaler Spezialitäten.

# Regionale Revolutionsgründe

**Regional einkaufen heißt Landschaft pflegen** und eine gepflegte Landschaft ist Basis für den heimischen Tourismus.

A white goat with long, shaggy fur stands on a grassy hillside, looking towards the camera. The background features a scenic valley with a lake, surrounded by green mountains and a cloudy sky. The text "Seien sie ein Revoluzzer" is overlaid on the image in a bold, black, sans-serif font.

Seien sie ein  
**Revoluzzer**