

Regionalität & Nachhaltigkeit

Forum Genuss Alpen 2016

DIFw. Manuel Gohm
Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH
www.laendle.at





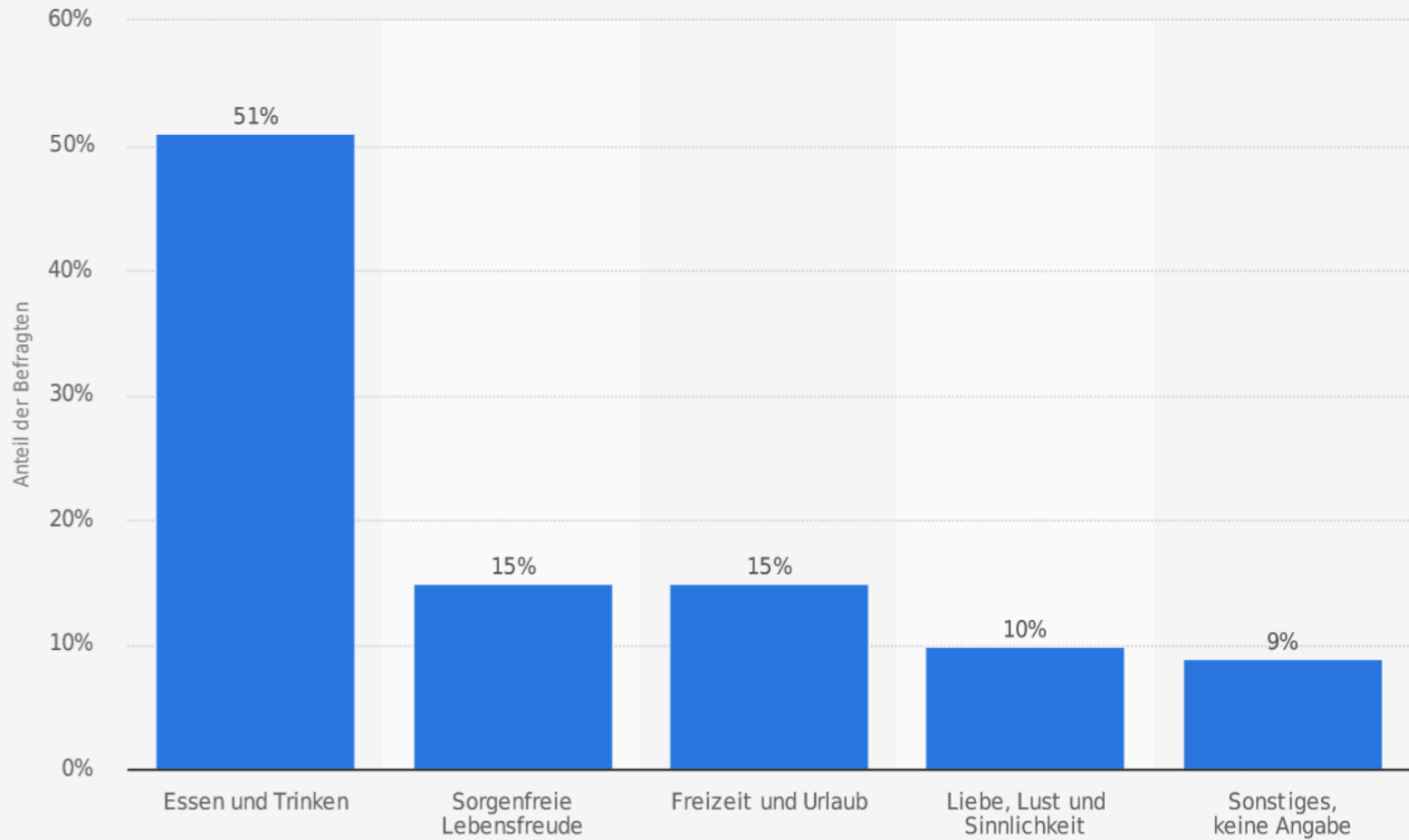
Die Einkaufsrevolution

Forum Genuss Alpen 2016

DIFw. Manuel Gohm
Ländle Qualitätsprodukte Marketing GmbH
www.laendle.at

Lebensmittel

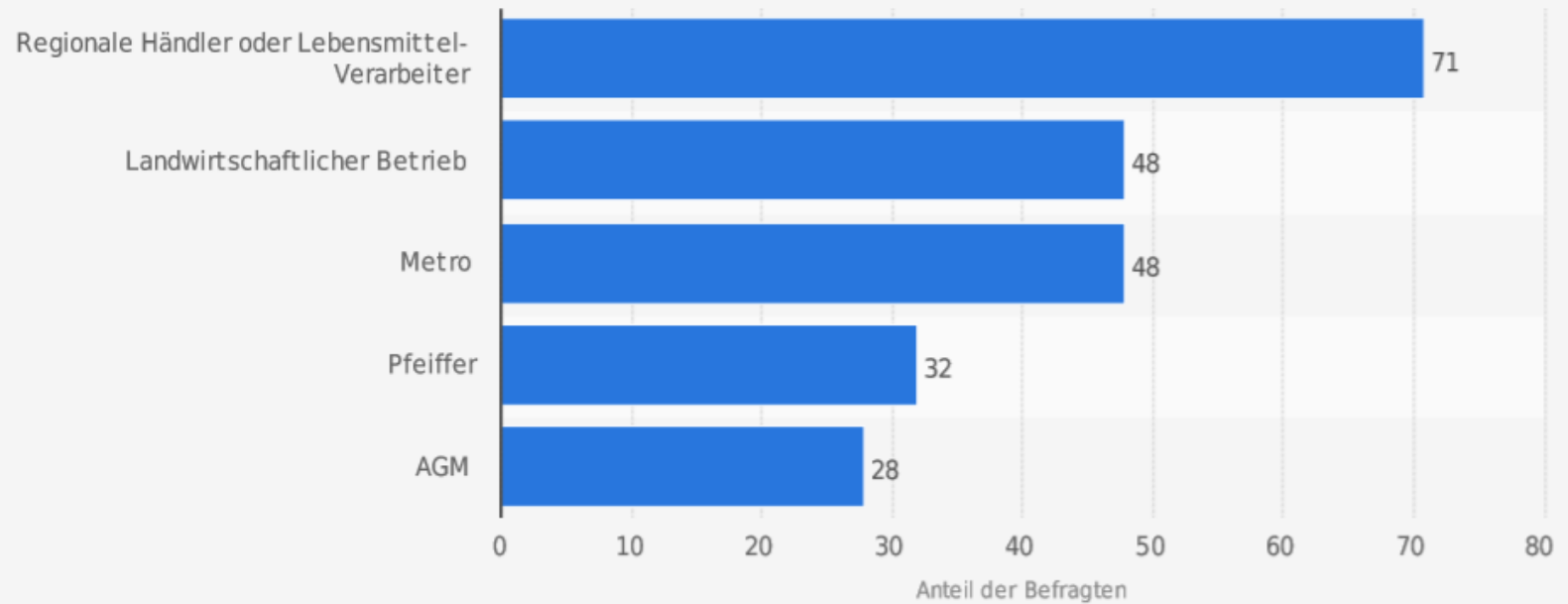
Was verbinden Sie mit purem Genuss?



Quelle:
Warsteiner
© Statista 2016

Lebensmitteleinkauf

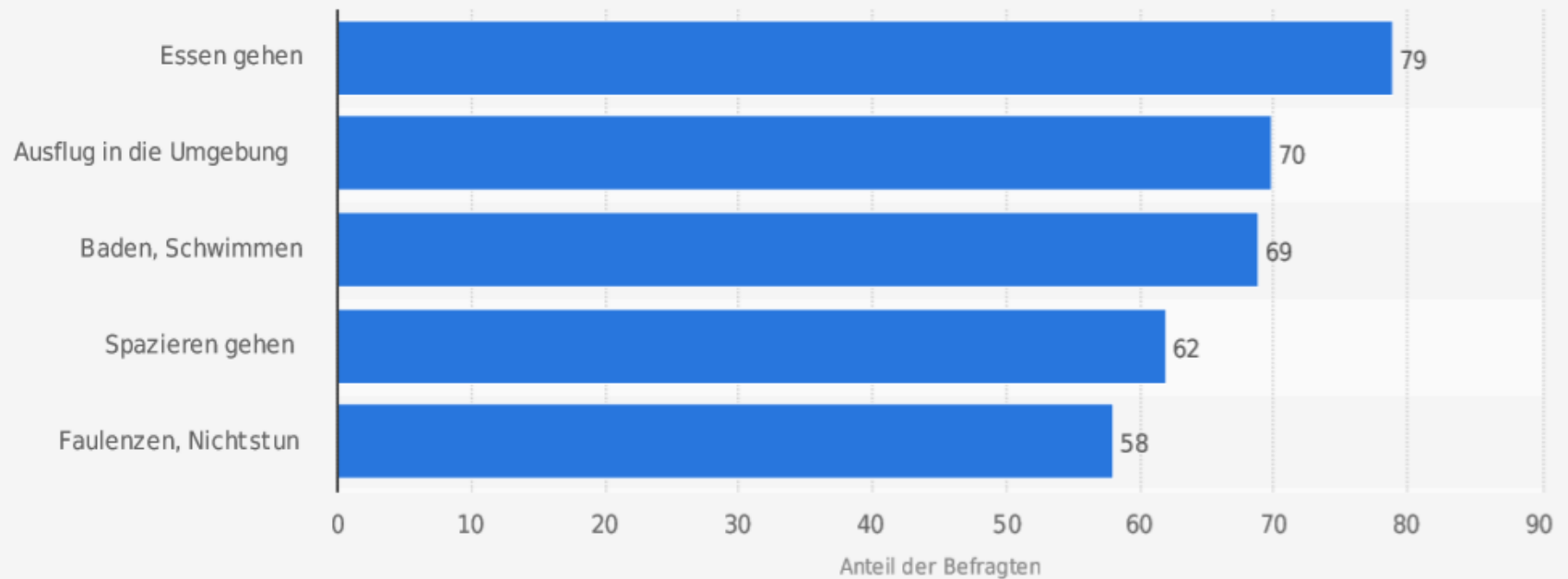
Welche Einkaufsquellen nutzen Sie derzeit?



Source:
AMA Marketing
© Statista 2015

Der Kunde

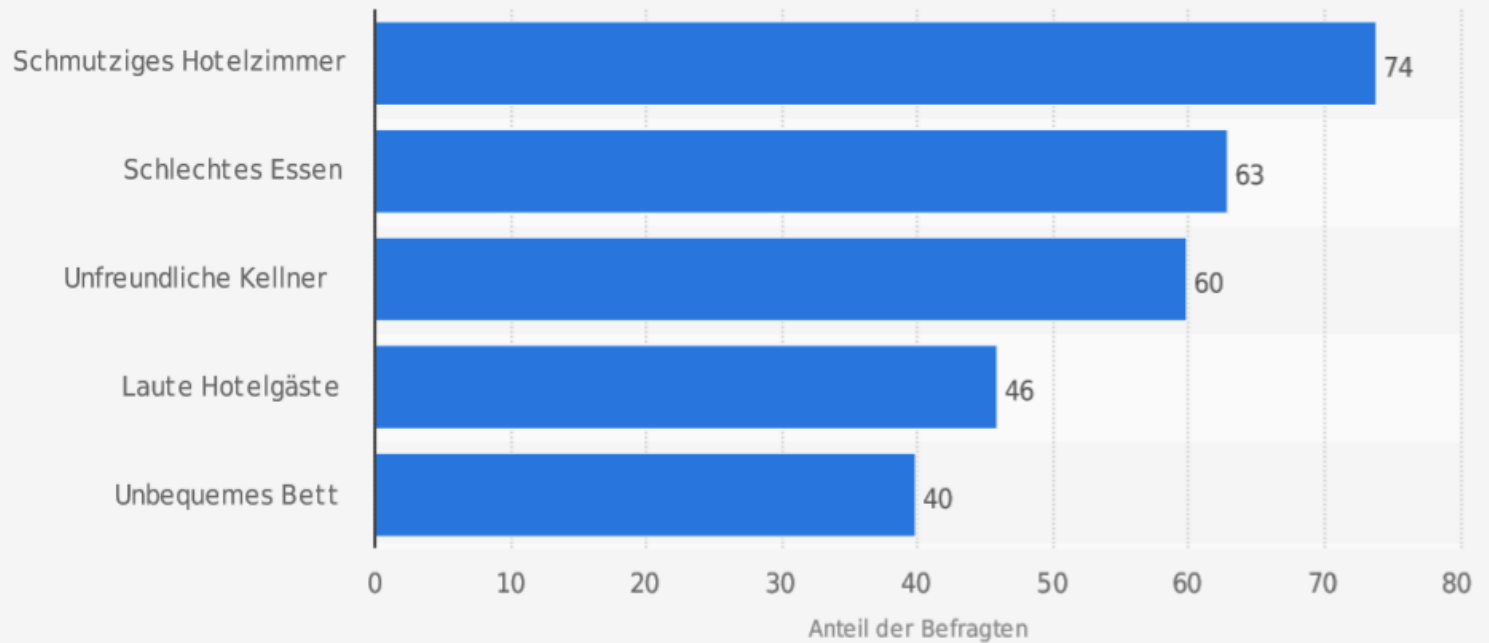
Was machen Sie in Ihrem Urlaub?



Source:
BAT Stiftung für Zukunftsfragen
© Statista 2015

Kundenrelevanz

Worüber regen Sie sich im Urlaub am meisten auf?



Source:
Merian scout
© Statista 2015

Revolution



„Früher sagten die Konsumenten zu den Waren
,Befriedige mich!‘

Als sie alles hatten, sagten sie
,Verführe mich!‘,

und als das nicht mehr reichte, forderten sie
,Verändere mich!‘.“

(Medientheoretiker Norbert Bolz)

Revolution



In unserem Konsumstil drücken wir also unseren Lebensstil, unsere Einstellungen und Überzeugungen aus.

„Du bist, was du isst.“ (Philosoph Ludwig Feuerbach)

Regionale Revolutionsgründe

Regional einkaufen ist aktiver Tierschutz, denn Produzenten aus dem Ländle sind Garant für artgerechte Tierhaltung.


Regional einkaufen heißt sicher einkaufen, denn die Nachvollziehbarkeit der Herkunft gibt Vertrauen und Sicherheit.

Regional einkaufen ohne „CO2-Rucksack“ da frische Produkte aus der Region zum Klimaschutz beitragen.

Regional einkaufen heißt Schutz der kulturellen Identität und Förderung regionaler Spezialitäten.

Regionale Revolutionsgründe

Regional einkaufen heißt Landschaft pflegen und eine gepflegte Landschaft ist Basis für den heimischen Tourismus.

A white goat with large ears stands on a grassy hillside, looking towards the camera. The background features a scenic valley with a lake, green hills, and mountains under a cloudy sky. The text "Seien sie ein Revoluzzer" is overlaid on the image.

Seien sie ein
Revoluzzer