

BSZB Hohenems, 4. Juni 2016

VOR
ARL
BERG

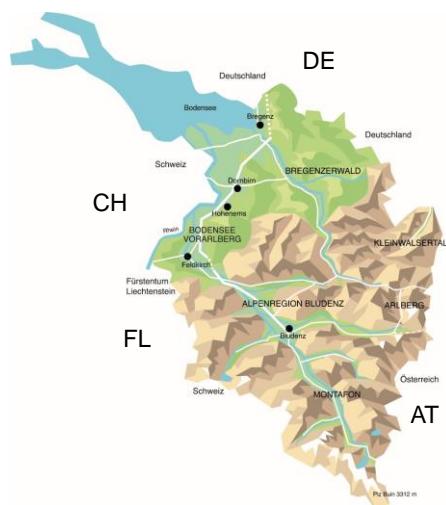
Regionalität & Nachhaltigkeit

Zukunftsperspektiven für Tourismus, Landwirtschaft und Gesellschaft

Dir. Mag. Christian Schützinger
Vorarlberg Tourismus GmbH

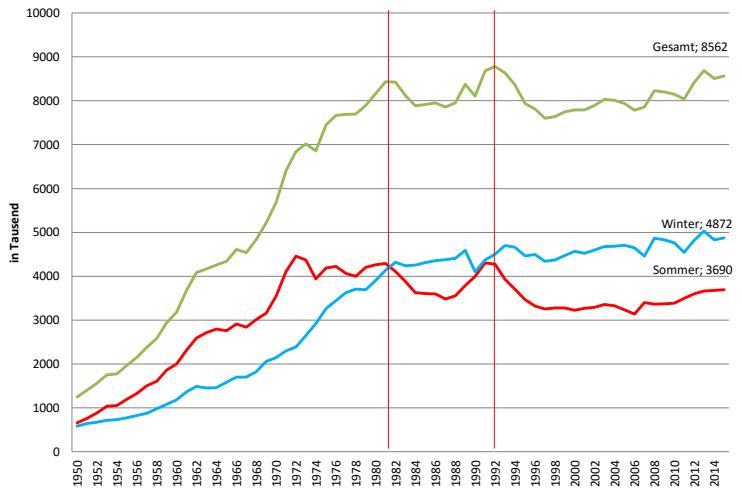
Tourismusland Vorarlberg

- Zahlen und Daten
 - 2,2 Millionen Gäste pro Jahr
(55% D, 17% A, 11% CH, 6% NL, 3% F, 8% Rest)
 - 8,6 Millionen Jahresnächtigungen
(57 % im Winter, 43 % im Sommer)
 - 2 Mrd. EUR Umsatz, 13.000 Arbeitsplätze,
64.000 Gästebetten
- Die Stärken
 - Vielfältige Landschaft auf kleinstem Raum zwischen Bodensee und Hochgebirge
 - Internationale Lage in der Vier-Länder-Region Bodensee
 - Hohes touristisches Qualitätsniveau
 - Aktivitäten in den Bergen
 - Architektur- und Kulturangebot
 - Kulinarium & Gastlichkeit
 - „Wertvolle Zeit intensiv erleben“



Nächtigungsentwicklung in Vorarlberg

Übernachtungen ab 1950 bis 2015



Vorarlberg Tourismus GmbH

4.6.2016

Wofür steht das Urlaubsland Vorarlberg

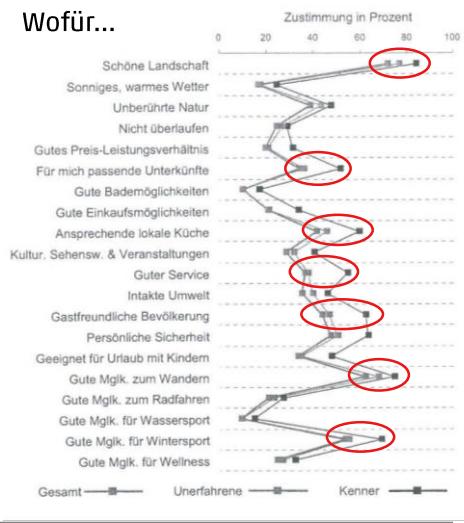
Deutsche Reiseanalyse – Befragung zu Hause

Bekannt...

- 73% der Deutschen kennen den Begriff „Vorarlberg“ (aus eigener Erfahrung, viel gelesen, dem Namen nach)
- Von den Befragten in unserer Ziel-Milieugruppe sind es 78,6 %

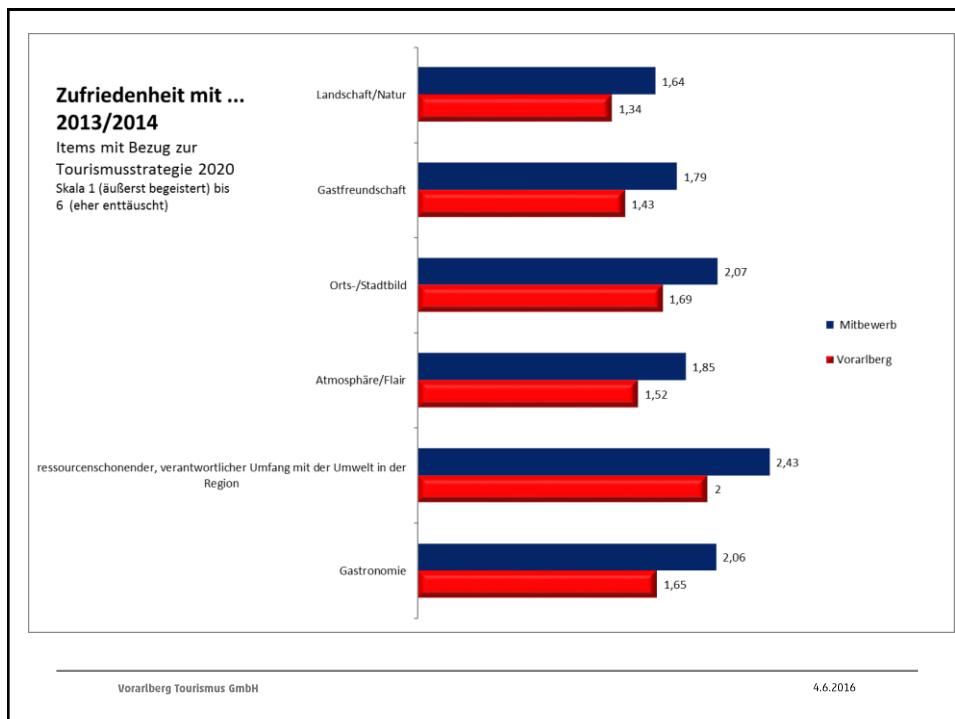
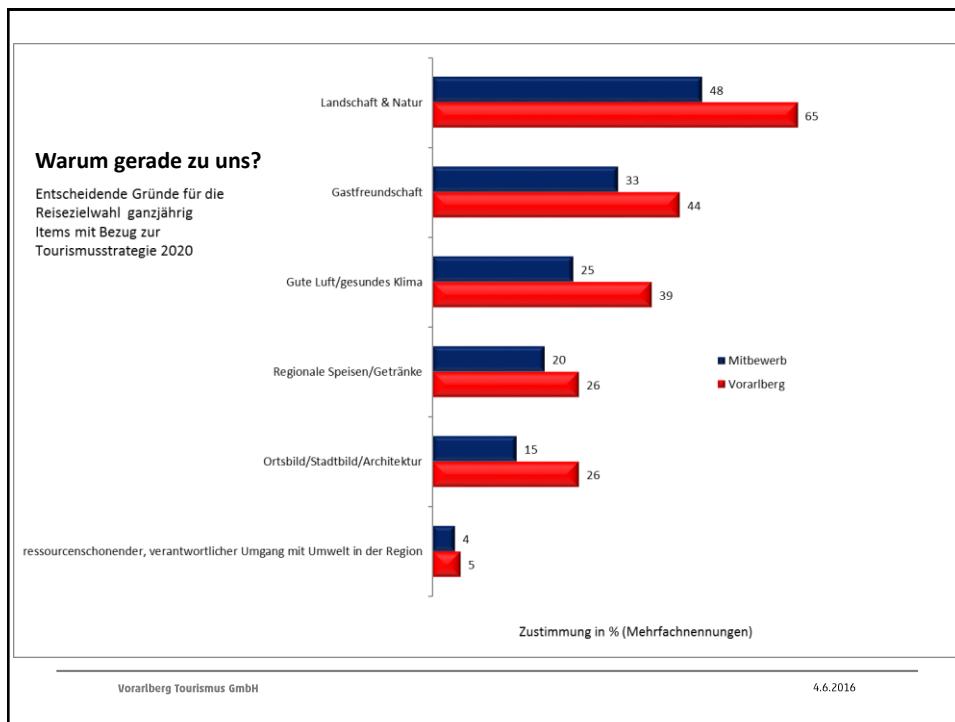


Wofür...

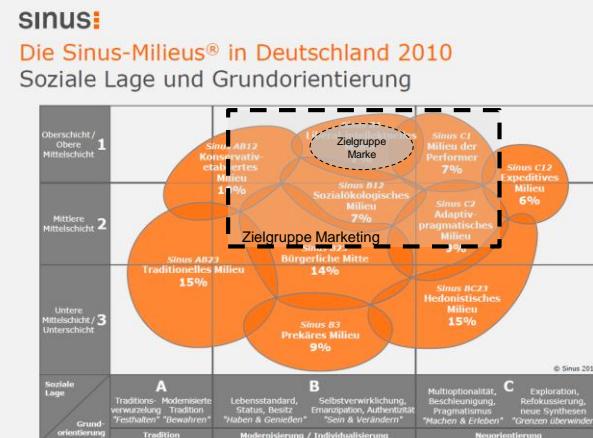


Vorarlberg Tourismus GmbH

4.6.2016



Wie wir uns ausrichten



Vorarlberg Tourismus GmbH

4.6.2016

Bedürfnisse unserer (angepeilten) Zielgruppen im Urlaub

- echte Erholung - aktiv sein
- intellektuell angeregt werden - den Horizont erweitern
- neue Erfahrungen sammeln, zu sich finden
- Entspannung (Anti-Alltag)
- Leichtigkeit des Seins
- „Geheimtipps“ entdecken
- Land und Leute kennenlernen
- ein Ambiente finden, das auf authentische Weise die lokale Identität repräsentiert



Vorarlberg Tourismus GmbH

4.6.2016

Tourismusstrategie 2020 - Die Vision

Zukunft auf Vorarlberger Art

- **Selbstbestimmt** den eigenen Weg gehen, offen sein für Neues und mit natürlichen Ressourcen sorgfältig umgehen - das prägt unseren Charakter. Zusammen wachsen in dem Bewusstsein, dass Alles seine Zeit hat, ist unser Anliegen.
- Unser Bild der Zukunft ist das der **Tourismusmanufaktur** und nicht das der Tourismusindustrie.
- Die Konzentration auf unsere Eigenart und Stärken ermöglicht eine einzigartig **vernetzte Zusammenarbeit** auf Vorarlberger Art.
- Aufbauend auf der hohen Qualität und Innovationskultur ist das Tourismusland Vorarlberg bis 2020 europaweit Vorbild in den Themen **Gastfreundschaft, Regionalität und Nachhaltigkeit**.



Vorarlberg Tourismus GmbH

4.6.2016

Die Hebel zur Umsetzung

- Branchenübergreifende Partnerschaften entwickeln

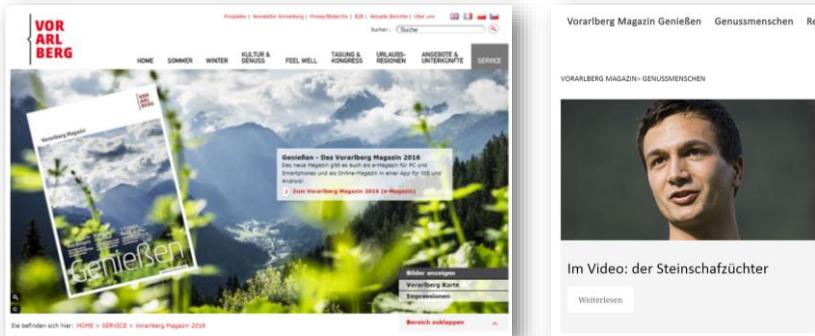


Vorarlberg Tourismus GmbH

4.6.2016

Die Hebel zur Umsetzung

- Kommunikation fokussieren



Vorarlberg Tourismus GmbH

4.6.2016

Die Hebel zur Umsetzung

- Tourismusbetriebe unterstützen
 - Projekt „Gastgeben auf Vorarlberger Art“



Vorarlberg Tourismus GmbH

4.6.2016



Dir. Mag. Christian Schützinger
Vorarlberg Tourismus GmbH

Poststraße 11, 6850 Dornbirn
christian.schuetzinger@vorarlberg.travel
+43.5572.77033